



# **Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition)**

*Bernd Radtke*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition)

*Bernd Radtke*

## **Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) Bernd Radtke**

Die Forschungsarbeit stellt die erste wissenschaftliche Arbeit über deutsche Stadtslogans, wenn nicht weltweit über Stadtslogans dar. Der theoretisch-konzeptionelle Teil der Arbeit ist geprägt durch eine interdisziplinäre Vorgehensweise, die in dieser Form im Stadtmarketing bislang nicht vorzufinden war. Ausgehend vom aktuellen Stand der internationalen betriebswirtschaftlichen Markenforschung als zentralem wissenschaftlichem Bezugspunkt erfolgt eine Integration des Place-Branding und der Urbanistik; ferner wurde zur Erfassung von Slogans die Linguistik einbezogen. Hauptinnovationen sind ein Kriterienkatalog für Stadtslogans sowie ein Markenidentitätsmodell für Städte auf der Basis der aktuellen Marken-, Place-Branding- und Urbanistikforschung. Im empirischen Teil untersucht der Autor Stadtslogans aus den Perspektiven von Slogananbietern, Slogannachfragern und Experten. Die Vollerhebung bei den Stadtmarketingverantwortlichen der 500 größten deutschen Städte stellt hierbei eine der umfangreichsten, wenn nicht die umfangreichste Datengrundlage bis dato im deutschen Stadtmarketing dar. Bernd Radtke zeigt, dass ein Großteil der Stadtslogans bundesweit unbekannt ist und im Gesamturteil der Rezipienten als mittelmäßig bewertet wird. Ferner werden Stadtslogans tendenziell als mittelmäßig originell und relativ austauschbar, aber als relativ einprägsam und sympathisch wahrgenommen. Die Formulierung von konkreten Handlungsempfehlungen für die Entwicklung, den Einsatz und die Kontrolle von Stadtslogans rundet die Arbeit ab.

 [Download Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität vo ...pdf](#)

 [Read Online Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) Bernd Radtke**

---

### **From reader reviews:**

#### **Richard Reid:**

Have you spare time for just a day? What do you do when you have a lot more or little spare time? That's why, you can choose the suitable activity intended for spend your time. Any person spent all their spare time to take a go walking, shopping, or went to often the Mall. How about open as well as read a book called Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You recognize beside you can spend your time with your favorite's book, you can smarter than before. Do you agree with it has the opinion or you have other opinion?

#### **Patricia Henderson:**

What do you think about book? It is just for students as they are still students or that for all people in the world, what best subject for that? Only you can be answered for that concern above. Every person has distinct personality and hobby for each and every other. Don't to be compelled someone or something that they don't desire do that. You must know how great as well as important the book Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition). All type of book can you see on many sources. You can look for the internet methods or other social media.

#### **Juanita Geil:**

The knowledge that you get from Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) could be the more deep you excavating the information that hide inside words the more you get thinking about reading it. It doesn't mean that this book is hard to recognise but Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) giving you enjoyment feeling of reading. The writer conveys their point in specific way that can be understood through anyone who read the idea because the author of this book is well-known enough. That book also makes your own vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We advise you for having this Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) instantly.

#### **Doris Cobb:**

Beside this kind of Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) in your phone, it may give you a way to get more close to the new knowledge or info. The information and the knowledge you will got here is fresh in the oven so don't become worry if you feel like an older people live in narrow commune. It is good thing to have Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und

empirische Untersuchung (German Edition) because this book offers for your requirements readable information. Do you often have book but you seldom get what it's facts concerning. Oh come on, that will not happen if you have this in your hand. The Enjoyable set up here cannot be questionable, including treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss the idea? Find this book and read it from currently!

**Download and Read Online Stadtslogans zur Umsetzung der  
Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und  
empirische Untersuchung (German Edition) Bernd Radtke  
#U2VYFA49XCK**

## **Read Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke for online ebook**

Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke books to read online.

### **Online Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke ebook PDF download**

**Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke Doc**

**Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke Mobipocket**

**Stadtslogans zur Umsetzung der Markenidentität von Städten: Eine theoretisch-konzeptionelle und empirische Untersuchung (German Edition) by Bernd Radtke EPub**